

Внедрение национальной системы цифровой маркировки «Честный знак» в систему АвалонЭлектроТех/СТЭЗ

1. Вводная информация

Большая часть продукции, поставляемой АвалонЭлектроТех/СТЭЗ, подпадает под правила маркировки «Честный знак».

Основной документ, который описывает практические действия при работе с маркированной продукцией (порядок эмиссии кодов, требования к нанесению и правила передачи сведений в государственную информационную систему о вводе и выводе товаров в оборот и т.п.) – Постановление Правительства РФ от 28.11.2025 № 1954 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов радиоэлектронной продукции...».

Прежде всего необходимо отметить группы продукции:

Клеммы и соединители (Terminal Blocks):

ТН ВЭД: 8536 90 100 0 — «Соединители и контактные элементы для проводов и кабелей».

Реле (Relays):

ТН ВЭД: 8536 49 000 0 — «Реле на напряжение не более 1000 В, прочие».

В приложении к вышеуказанным Правилам можно найти полный перечень маркируемой продукции.

Невыполнение Правил влечет Административную и Уголовную ответственность с конфискацией товара.

Практически все покупатели АвалонЭлектроТех становятся участниками оборота и обязаны выполнять Правила поскольку:

- Продают далее маркированную продукцию своим покупателям.
- Изготавливают из маркированной продукции изделия, которые продают своим покупателям.

На упаковку с маркированным товаром в обязательном порядке должен быть нанесен КИЗ (контрольный идентификационный знак) — уникальный цифровой код, который внешне представлен в виде двумерного DataMatrix-кода, похожего на QR-код, но с более высокой плотностью информации.



3546444745644859
0002100234565431



www.честныйзнак.рф

2. Основные этапы

Обязательная регистрация участников оборота стартует 1 марта 2026 года, а запрет на оборот немаркированной продукции вступает в силу с декабря 2026 года.

Неготовность инфраструктуры к этим датам может повлечь конфискацию товаров и блокировку работы организации. Начинать подготовку необходимо уже сейчас.

Этап	Временной интервал	Суть этапа и обязательные действия
Обязательная регистрация	С 01.03.2026	Все участники оборота (производители, импортеры, дистрибьюторы, розница) обязаны подать заявление на регистрацию в системе «Честный знак». Без регистрации невозможна дальнейшая реализация продукции.
Старт обязательной маркировки	С 01.05.2026	Запрет на производство и импорт немаркированной продукции. АвалонЭлектроТех обязан наносить DataMatrix на каждую упаковку до выхода с завода или до прохождения таможни.
Маркировка остатков	01.05.2026 – 30.11.2026	Переходный период для легализации товарных запасов, произведенных до 1 мая. Дистрибьюторы должны провести инвентаризацию и промаркировать складские остатки.
Полный запрет оборота	С 01.12.2026	Оборот (хранение, перевозка, продажа) немаркированной продукции полностью запрещен. Любой товар без кода DataMatrix считается контрафактом.
Прочий вывод из оборота	С 01.03.2027	Обязательная передача сведений о розничной реализации через ККТ и вывод из оборота по причинам, не связанным с продажей (монтаж, собственные нужды).

3. Действия по подготовке к работе с маркируемой продукцией

1. Получить необходимое количество Электронных цифровых подписей (ЭЦП), оформить машиночитаемые доверенности, зарегистрироваться в системе «Честный знак», выбрать и заключить договор с одним из операторов Электронного документооборота (ЭДО).

2. Проверить готовность работы систем учета (бухгалтерской и складской) с маркируемой продукцией. Внести необходимые данные в справочник номенклатуры (проставить признак маркируемой продукции и т.п.).

3. Обеспечить склад оборудованием для считывания кодов DataMatrix (2D-сканеры штрихкода, Терминалы сбора данных (ТСД) с 2D-считывателем, смартфон и т.п.). Для маркировки остатков и перемаркировки, будет нелишним иметь Принтер этикеток (разрешение не менее 203 dpi, лучше 300 dpi).

4. Продумать, скорректировать бизнес-процессы в целях выполнения требований Правил при работе с маркируемой продукцией.

5. Промаркировать остатки продукции на складе до 01.12.2026.

4. Основной порядок действия при работе с маркируемой продукцией

1. Поставщик при отгрузке продукции должен собрать информацию о кодах на упаковках, которые физически отгружаются Покупателю и внести эти коды в отгрузочный документ – УПД, который передается Покупателю только посредством ЭДО.

2. Покупатель принимает продукцию от Поставщика. Рекомендуются при приемке убедиться, что коды, которые нанесены на упаковки соответствуют тем кодам, которые были переданы в УПД. Допускается «доверительная» приемка без проверки, но в случае ошибки будет невозможно продать упаковку с неверным кодом.

3. Покупатель подписывает УПД в ЭДО. После этого в государственной информационной системе коды «переходят» от Поставщика Покупателю. До этого момента дальнейшая продажа этой продукции будет невозможна.

4. Покупатель сам переходит в роль Продавца и повторяются шаги 1-3. Или Покупатель использует приобретенную продукцию для изготовления других изделий и сам подает сведения о выводе данной продукции в связи с использованием в производстве. При продаже продукции в розницу, код также должен быть отсканирован и выводится из оборота через кассовую технику и операторов фискальных данных.

5. Остальные нюансы работы необходимо смотреть в Правилах: работа с кодами агрегации, импорт, экспорт, недостача, повреждение наклейки и т.п. Хорошая служба поддержки у самого «Честного знака» [Честныйзнак.РФ](https://chistyyznak.rf), они отвечают на вопросы. Или на сайте «Сообщества маркировки» markirovka.ru.

5. Проблемы разбивки упаковок («50 клемм в упаковке»)

Ситуация: Производитель (АвалонЭлектроТех/СТЭЗ) маркирует упаковку (коробку/пакет на 50 шт.), а Покупателю необходимо продать меньше количество (вплоть до 1 шт).

Для радиоэлектронной продукции введен дополнительный признак «переменная характеристика». Это означает, что в системе «Честный знак» хранится информация о «количестве единиц потребления» в упаковке, на упаковку наносится один КИЗ.

Например, производитель может выпускать упаковки по 10 и по 50 шт, тогда при вводе в оборот в систему будет передано: этот КИЗ – 10 шт, а этот КИЗ – 50 шт.

В тех случаях, когда из упаковки в 50 шт необходимо продать, например 8 шт, должна быть выполнена операция «разделения товара в упаковке» – в систему подается запрос на выпуск нового КИЗа с количеством 8 шт и указывается, что он будет сформирован при разделении КИЗа с количеством 50 шт. Система это запомнит и будет понимать, что в разделенном КИЗе осталось 42 шт. Таким образом можно осуществлять разделение до конца или продать остаток 42 шт одной упаковкой. На упаковку с 8 шт будет необходимо распечатать и наклеить полученный из системы КИЗ, рекомендуется на упаковке, где было 50 шт нанести информацию о текущем остатке – 42 шт. Разделение упаковки может выполнять любой участник оборота.